

LE
PARCOURS
EN DEUX
ÉTAPES



MAISON
DE LA
COMMUNICATION



MÉDIATION AFRIQUE

LE
PARCOURS
EN DEUX
ÉTAPES

ÉTAPE 01

ÉTAPE 02

Initiation à la médiation et à la posture du médiateur

Formation certifiante à la profession de médiateur d'entreprises

à la fin de cette étape :

- vous serez sensibilisé à la médiation d'entreprises
- vous aurez découvert la posture, les outils et la responsabilité du médiateur

à la fin de cette étape, vous serez capable de :

- situer la place de la médiation par rapport aux autres modes de règlement des conflits
- intégrer la posture du tiers en médiation
- conduire le processus de médiation
- administrer une médiation judiciaire ou conventionnelle
- respecter l'éthique du médiateur
- maîtriser la communication du médiateur

6 leçons

- accessibles dès à présent
- en parcours libre

14 leçons

- accessibles sous conditions
- en parcours accompagné sur 9 mois
- forum privé (tutorat et échanges dans la classe)

Pré-requis : aucun

Pré-requis :

- avoir effectué l'étape 1 d'initiation en 6 leçons
- justifier d'une formation initiale bac +3
- justifier d'une expérience d'au moins 3 ans en management d'équipe, ressources humaines, négociations et/ou règlement des litiges

Inscription individuelle, en ligne sur la plateforme

Inscription par classe, sur dossier (12 participants)

Participation gratuite

Participation payante : 3 500 euros / personne, hors frais de déplacement, hébergement et restauration
Prix promotionnel : 2 500 euros / personne si inscription simultanée de deux apprenants.

Charge de travail :
30 heures

Charge de travail :
5 heures par semaine pendant 9 mois
+ participation aux forums d'échanges
+ participation à une session de training (4 jours intensifs en présentiel)
+ participation à l'évaluation pratique nécessaire à la certification
150 heures au total

Langue disponible :
français.

ÉTAPE 01

Initiation à la médiation et à la posture du médiateur

- 01 Comprendre l'esprit de la médiation - Propos introductifs
- 02 Connaître les MARD dans l'espace OHADA et, plus largement, en Afrique
- 03 La posture du médiateur : ses principes et valeurs
- 04 Connaître le déroulement des 5 étapes de la médiation commerciale
- 05 Découvrir les techniques de communication du médiateur
- 06 La présence du médiateur

ÉTAPE 02

Formation certifiante à la profession de médiateur d'entreprises

- 07 Comprendre le conflit : sa logique propre et sa typologie
- 08 Reformuler en médiation pour entendre et s'entendre
- 09 Questionner en médiation : investigation ou maïeutique ?
- 10 L'étape 0 ou comment préparer sa médiation ?
- 11 Accompagner les émotions en médiation
- 12 Comprendre les principes des apartés, caucus ou entretiens séparés en médiation
- 13 Savoir mettre à jour les besoins des parties
- 14 Utiliser les outils et espaces de synthèse des expressions de chacun
- 15 Être un médiateur éthique : déontologie, éthique et équité en médiation d'entreprises
- 16 Connaître la négociation, aide à la médiation commerciale.
- 17 Savoir rédiger l'accord de médiation et en expliquer la valeur
- 18 Eviter les pièges en communication : ce que le médiateur ne doit pas dire !
- 19 Le principe de distanciation en médiation
- 20 La communication écrite en médiation